



NACHBERICHT

Tyrolia relauncht Internetauftritt und startet Kids-Club

**Verbesserter Online-Shop und neuer Buch-Blog für die Großen -
Leseförderung und ein buntes Action-Programm mit eigener Homepage für die Kleinen**

Das Buchhandelshaus Tyrolia rüstet im Bereich Social Media auf und startet ab 8. Oktober 2012 mit einer neu gestalteten und stark erweiterten Homepage in den heurigen Bücherherbst. Online-Shop und die Titelsuche wurden technisch optimiert und noch benutzerfreundlicher gestaltet, ein Buch-Blog sucht den persönlichen Austausch mit den Lesern. Das neue, spezielle Club-Angebot für junge Leseratten soll Lust auf die bunte Welt der Kinder- und Jugendbücher machen und die neuen „Tyrolia Welten“, eine betreute Kinder-Site für 6 bis 13-Jährige mit Buch-News, Spielen, Rätseln, Leseproben und einem Bereich für Junior-Blogger, setzen auf Schreib- und Leseförderungen für die Kleinsten.

Erweiterter Online-Shop soll Umsatzsteigerungen fortführen

Schon vor 2 ½ Jahren brachten ein neuer Internet-Auftritt und die Einführung eines Online-Shops dem Buchhandelshaus Tyrolia starke Umsatzsteigerungen. Daher wurde die Homepage nun erneut auf den technisch neuesten Stand gebracht und die Shop-Lösung optimiert. „Wir haben einfach gesehen, dass wir neben Anbietern wie Amazon eine Chance haben, vor allem aufgrund unserer regionalen Stärke. Unsere Online-Umsätze erreichen inzwischen die Größenordnung einer kleineren Filiale und wir haben monatliche Steigerungen von rund 70 %. Dabei profitieren wir aber auch vom Image unserer 22 Filialen, wo z. B. online bestellte Bücher persönlich abgeholt werden können – man ergänzt sich also in gewisser Weise gegenseitig“, meint Tyrolia Buchhandels-Vorstand Markus Renk. Das Online-Segment werde im Buchhandel in Zukunft generell stark wachsen und daher wolle man - etwa mit schnelleren und besseren Suchfunktionen - technisch bestens gerüstet sein.

Neue Social-Media-Angebote: persönliche Rezensionen, Empfehlungen & Buch-Blog

Auch inhaltlich wurde die Tyrolia-Homepage ausgebaut. Sie bietet eine noch größere Übersicht über Neuheiten, Bestseller und den Nonbook-Bereich, erlaubt Kundenrezensionen und kann mit Mitarbeiterempfehlungen direkt bei den gesuchten Büchern aufwarten. „Auch wir setzen im neuen Zeitalter von Social Media natürlich stark auf Interaktion und Meinungsaustausch mit unseren Kunden, direkt auf unserer Homepage, aber vor allem in unserem neuen Buch-Blog“ betont Markus Renk, der unter der Rubrik „Der Chef bloggt“ auch höchstpersönlich in die Tastatur greift. Hier haben Leser jederzeit Zugang zu den unterschiedlichsten News und Meldungen aus der Welt des Buches.

„Tyrolias Welten“ – Kinderhomepage und Kinderblog rund ums Buch

Und was es für die Großen gibt, darf natürlich für die Kleinen auch nicht fehlen. Ein eigener Kidsblog lädt ab sofort ein, sich nützliche Tipps, Infos und Neuigkeiten zu Buchhelden, Autoren, Geschichten und Büchern online zu holen, vielleicht sogar selbst Junior-Blogger zu werden und über eigene Leseerlebnisse zu berichten. Er ist integriert in die neue betreute Kinderhomepage „Tyrolias Welten“, die geprüfte Inhalte für 6 bis 13-jährige Mädchen und Burschen bietet. „Eltern wissen, dass sie uns vertrauen können, viele sind selbst mit Büchern aus unseren Buchhandlungen aufgewachsen. Wir engagieren uns schon seit langer Zeit im Bereich Lese-, Lern- und Schreibförderung – da ist unser online Kinderangebot nur eine logische Fortführung dieser Bemühungen“ so Markus Renk.

„Kids-Club“ unterstützt Lese- und Schreibförderungs-Programm

Abgerundet wird das Kinderprogramm schließlich noch durch den neuen kostenlosen „Kids-Club“ der seinen Mitgliedern im und auch abseits des Internets zahlreiche Vorteile und kreative Möglichkeiten bietet: Neuerscheinungen lesen vor allen anderen, einen Büchertisch in einer Filiale gestalten, spezielle Veranstaltungen und Lesungen u.v.m. Die Zusammenarbeit mit Landesschulrat, Büchereiverband und anderen Kinder- und Jugendeinrichtungen ist in Planung und soll den neuen Kinderangeboten einen besonderen Stellenwert geben.

